

店舗 経営企業様、販促担当者様向け セミナーPROGRAM

2011年 第3回目

# 店舗様と取り組む お客様と長く良い関係を作る プログラム



実践！モバイルの活用が、お客様と長く良い関係を作る  
開催日 2011年12月6日(火) 13:30~16:30

会場 ゲートシティ大崎(東京都品川区)

※ 参加費用は無料です

主催:フェリカネットワークス株式会社  
<http://www.felicanetworks.co.jp>

## セミナー概要

厳選した実践プログラム。多くの小売販促事例や  
前回好評だったスマートフォン・モバイル活用動向を、最新情報にアップデート！

### 第1部

モバイル、電子クーポン、デジタルサイネージ...

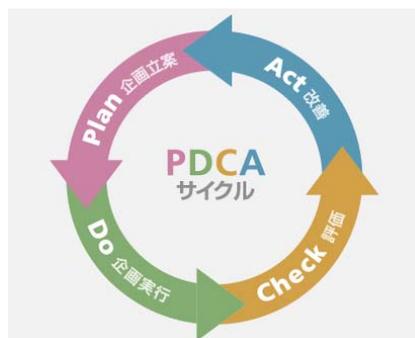
## 多様化する小売販促・店舗販促の最新動向

講師

知識融合化法認定法人 フェージョン株式会社  
代表取締役社長 佐々木 卓也 氏

主な内容

- 市場・環境の変化とマーケティングの変化
- 多様化する小売業の販促手法と活用傾向
  - 紙クーポン、電子クーポン、ポイントカード、デジタルサイネージ、チラシ、SNS、新しい販売チャネル、モバイル販促、など
- 販促効果測定をどう行うか
  - 販促効果測定の変化
  - ID付きPOSデータのフル活用
- チラシなどからの脱却に向けて



【講師プロフィール】

知識融合化法認定法人 フェージョン株式会社 代表取締役社長 佐々木 卓也 (ささき たくや)  
顧客志向のダイレクトマーケティングに取り組む企業を支援する「ダイレクトマーケティング・エージェンシー」として、1991年に設立されたフェージョン株式会社(札幌)代表取締役社長。マーケティング戦略の策定をはじめ、Eコマースや顧客DBのシステム構築支援、顧客データ分析に基づくプロモーション施策の企画・ディレクションなどに従事する。大手印刷株式会社を経て、2000年、フェージョン株式会社入社。米国ダイレクトマーケティング協会(DMA)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル。2008年から現職。

### 第2部

スマートフォン・モバイル活用の最新事例

戦略的自社(オウンド)メディアの構築事例「すかいらーくグループ様」「イオン様」(仮称)  
~モバイル戦略におけるROI向上のポイント~

講師:株式会社エンタモーション

実践！モバイルの活用が、お客様と長く良い関係を作る  
セミナーPROGRAM 開催概要

主催：フェリカネットワークス株式会社

開催日	2011年12月6日（火曜日）
時間	開場：13:30 講演：14:00～16:30
会場	〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー B1階 セミナールームD 最寄駅：JR大崎駅下車 南改札口より徒歩2分
定員	40名
参加費用	無料（事前予約制）
参加資格	店舗の経営や、店舗での販売促進に携わる方



※ 参加希望多数の際や、コンサルティング事業者様、SIerおよびCRMシステム事業者様のご参加は、お断りさせて頂く場合がありますので、なにとぞご了承ください。

お申し込みは下記のいずれかの方法で！

特典

講演内容に関するテキスト を進呈します

Web

<http://www.felicanetworks.co.jp>

または「フェリカネットワークス」で検索

お問合せ→ビジネスパートナーに関するお問合せ  
ご相談内容に「12/6 セミナー申し込み」とご記入下さい。

FAX

03-5435-3150

下記、ご記入のうえFAXください ※いずれも無料です

- セミナー参加（                      名様）
- 今回は申し込まないが  
今後のセミナー情報を希望
- 個別訪問による説明希望  
内容にご興味はあっても、  
セミナー日程のご都合が合わない方へ  
ご訪問しご説明差し上げます

ご連絡先

会社名

TEL / ご芳名

E-mail

※本セミナーに関して、ご連絡をさせていただきます。

今回、セミナーを申し込まれない方も  
弊社では電子メールによる今後のセミナー情報等のご提供サービスを行っております。  
上記の方法でお手続き頂ければ幸いです。

お問合せ：フェリカネットワークス株式会社 プラットフォーム事業推進部 福田  
E-mail/CP-seminar@FeliCaNetworks.co.jp TEL/03-5435-3142

FeliCa Networks