

プレスリリース
2006年6月30日

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ
フェリカネットワークス株式会社

ディズニース タッチ パス

～7月1日『Disney s Touch Pass』サービス開始～
ディズニー・モバイルで FeliCa を使った電子チケットの購入サービス
7月15日より開催の「ディズニー・アート展」で利用が可能に



©Disney

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(以下ディズニー)のインターネット事業部門であるウォルト・ディズニー・インターネット・グループと、フェリカネットワークス株式会社(以下フェリカネットワークス)は、2006年7月1日(土)、フェリカネットワークスが提供するモバイル FeliCa^{1,2}技術を活用した『Disney s Touch Pass(ディズニース タッチ パス)』³ サービスを開始します。

ディズニー・モバイルでは、これまで、Bluetooth⁴など携帯における新技術を取り入れた新しいサービスを積極的に提供して参りました。

『Disney s Touch Pass(ディズニース タッチ パス)』は、7月15日(土)より開催する、史上最大のディズニー・アニメーション美術展「ディズニー・アート展」(以下ディズニー・アート展)の電子チケットを導入するなど、利用者の皆様へまた新たな価値を提供する画期的なサービスを展開していきます。

『Disney s Touch Pass』はディズニー・モバイルの会員で、NTTドコモFOMAおサイフ ケータイ⁵ 対応端末(901iシリーズ以降/6月16日現在)を持っている方であれば、誰でもダウンロードが可能です。

ディズニー・モバイル有料会員の方は、ディズニー・アート展のチケットが、携帯電話からキャッシュレスで、しかも会員ならではの特別料金⁶で購入できます。入場時は、携帯端末を専用読み取り機にかざすだけでスムーズな入場が可能です。さらに館内各所で『Disney s Touch Pass』を利用するとグッズのプレゼントやショップの特別割引など、スペシャルなサービスを受けられます。⁷

また、『Disney s Touch Pass』をダウンロードした方は、都内近郊にあるディズニーストア(一部店舗を除く/対象店舗は3枚目に記載)でディズニーストアオリジナルグッズがもらえるお得な電子クーポンがもらえます。

さらに、「ディズニー・アート展」、イクスピアリ、ディズニーストアの3箇所で、携帯端末を専用読み取り機にかざすとデジタルコンテンツがもらえる、どなたでも楽しめるスタンプラリーを実施します。

『Disney s Touch Pass』をダウンロードすれば、ディズニーの世界を様々な形で楽しむことができます。

電子チケット/クーポン配信の実証実験について

フェリカネットワークスは、電子チケット/クーポン配信システムの実証実験として『Disney s Touch Pass』の実現を支援しました。今回の取り組みにおける、電子チケット/クーポン配信サービスは、フェリカネットワークスのイベント向けシステムの実証実験になります。

このシステムは期間が限定されているイベント等において、手軽におサイフケータイを用いた電子チケット/クーポン配信サービスを可能にするものです。お客様はおサイフケータイひとつでチケットの購入手続きから決済までを、イベント当日まで便利に行うことができます。また、チケットに加えて各種サービスクーポンの受け取りなども行えます。イベント主催者は、チケット販売の機会が格段に広がり、各種クーポン配信によってイベントに付加価値を付けたり、イベント会場周辺の店舗との連携なども可能になります。

今後、フェリカネットワークスは、ディズニーとの実証実験結果を基に、お客様により喜んでいただけるような多彩なサービスの実現を、様々な角度から検討してまいります。

- 1 FeliCa はソニー株式会社が開発した非接触型 IC カード技術です。
- 2 FeliCa はソニー株式会社の登録商標です。
- 3 商標登録申請中
- 4 Bluetooth は米国 Bluetooth SIG,INC.が所有している商標です。
- 5 おサイフケータイは株式会社 NTT ドコモの登録商標です。
- 6 大人・大学生の方は通常料金よりも割引となります。
- 7 美術館チケットの購入はディズニー・モバイル有料会員が対象となります。(無料会員はダウンロードまで)

『Disney's Touch Pass』のトップ画面

2006年7月1日(土)スタート

©Disney



『Disney s Touch Pass』へのアクセス方法

[i モード]

メニューリスト 待受画面/i アプリ待受/フレーム Disney i ディズニー・アート展

『Disney s Touch Pass』対応携帯端末

NTT ドコモ FOMA おサイフケータイ®(901i シリーズ以降 / 6月16日現在)

ディズニー・アート展

開催日：7月15日(土)～9月24日(日)

*月曜休館。ただし、7月17日、8月14日、9月18日は開館し、
7月18日(火)、9月19日(火)が振替休館。

場 所：東京都現代美術館

内 容：ウォルト・ディズニー本社が所蔵する門外不出のコレクション
約350点と、昨年、千葉大学で45年ぶりに発見された
オリジナル画約200点を一挙に公開します。

展示総数約550点は、史上最大のディズニー・アニメーション
美術展です。



©Disney

ディズニーストア『Disney s Touch Pass』対応店舗

渋谷公園通り店 / 大宮アルシェ店 / 立川高島屋店 / 新宿高島屋店

川崎 BE 店 / 池袋西武店 / 柏高島屋ステーションモール店

横浜高島屋店 / 横浜そごう店 / 千葉オーロラモールジェンヌ店

横浜[アット!]店 / 北千住ルミネ店 / 池袋サンシャインシティアルパ店

お台場アクアシティ店 / 東京ディズニーリゾート店 / 町田 109 店

川口アリオ店 / 錦糸町オリナス店 (計 18 店舗)

画像データをご入用の際にはお申し付け下さい。

クレジット表記のお願い

画像をご掲載の際は、以下の表示をお入れ頂きますようお願い申し上げます。

©Disney

【ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて】

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(ジャパン/アジア・パシフィック)は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の一部門であり、日本およびアジア・パシフィックにおけるウォルト・ディズニー・カンパニーのインターネット事業を統括運営しています。日本国内においては、ディズニー公式ホームページ(<http://www.disney.co.jp>)、公式ショッピングサイト「ディズニー・モール」、ブロードバンドコンテンツ「DisneyBB」および、携帯電話向けコンテンツ「ディズニー・モバイル」などを展開しています。また、あらたな取り組みとしてディズニーキャラクター以外のコンテンツ運用も手掛けています。

今後もインターネットを通じてディズニーの様々な新しいエンターテイメントを提供し続けていきます。

< 提供コンテンツ概要 >

ディズニー公式ホームページ <http://www.disney.co.jp/>

ディズニー・モール <http://disneymall.jp/>

DisneyBB on フレッツ <http://www.disney.co.jp/disneybb/>

ディズニー・モバイル <http://disney.jp/>

Aloha !Stitch ! <http://disney.jp/li/>

style.id <http://disney.jp/dd/>

【フェリカネットワークス株式会社について】

フェリカネットワークスは、非接触 IC カード技術「FeliCa」を用いた携帯電話向け FeliCa 機能搭載 IC (モバイル FeliCa IC) チップを中心とする、デバイス・OS の開発・製造・販売に関するライセンス事業および、FeliCa を用いたサービスを展開する事業者向けのプラットフォームの運営事業を行っております。

かざすだけの簡単操作で様々なサービスが受けられ、IC カードならではの高いセキュリティを利用した「おサイフケータイ®」の様々な活用用途・メリットを提案させていただいております。

【本件に関するお問い合わせ先】

< 報道機関から:ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 >

株式会社オズマピーアール

高田 / 本多 TEL:03-3403-0285

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ

栗栖 TEL:03-5745-2904 E-mail:noriko.kurusu@disney.com

< 報道機関から:フェリカネットワークス株式会社 >

広報課 TEL:03-5435-3145

< お客さまから >

ディズニー・インターネット・グループ・カスタマーセンター

電話番号:03-5977-7140 営業時間:月 - 金 10:00 - 20:00(土・日・祝日を除く)

フェリカネットワークス株式会社

fn-trial@FeliCaNetworks.co.jp